**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

16-18 октября 2019 года в Национальном выставочном комплексе «Узэкспоцентр» пройдет 11-я международная выставка-ярмарка кожи, обуви и меха UzCharmExpo, инициированная Ассоциацией «Узчармсаноат».

Данная выставка-ярмарка организована Ассоциацией «Узчармсаноат» в целях исполнения задач, обозначенных Постановлениями Президента Республики Узбекистан за №3693 от 3 мая 2018 года «О мерах по дальнейшему стимулированию развития и роста экспортного потенциала кожевенно-обувной и пушно-меховой отраслей» и за №4453 от 16 сентября 2019 года «О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции».

Это мероприятие стало эффективной платформой для поиска новых партнеров и выстраивания партнерских отношений. Событие привлекает более пяти тысяч посетителей каждый год, включая руководителей ассоциаций и федераций производителей кожи, обуви, изделий из меха, редакторов модных журналов и производителей готовой продукции, текстильной и модной промышленности разных стран.

На форуме Международной выставки-ярмарки UzCharmExpo ожидается участие следующих почётных гостей: Пол Пирсон (Секретарь Международного совета кожевников), Патрик Стенгер (Вице-Президент Бизнес-клуба Франция-Узбекистан), Изабелла Гриффитс (Редактор журнала International Leather Maker), Киран Махмуд (Финансовый директор International Fur Federation), Массимо Виньола (Генеральный директор Italian Living International), Столбов Сергей Георгиевич (Президент пушно-мехового союза РФ), Андрунакиевич Александра Григорьевна (Генеральный директор Российского союза кожевников и обувщиков).

Также, в работе очередной выставки, которая в отличие от предыдущих проходит в новом формате, участвуют свыше 150 отечественных и зарубежных компаний и организаций из более чем 20 стран мира. Всего на данном мероприятии будет представлено свыше   
3500 образцов продукции.

В течение последних нескольких лет мы наблюдаем стремительное развитие кожевенно-обувной отрасли, что является результатом всесторонней помощи и поддержки со стороны государства, а также предприимчивости наших производителей.

Предпринимаются действенные меры по безусловной реализации целевых программ в отрасли, направленных на обеспечение глубокой переработки кожевенного сырья, выпуск готовой кожевенно-обувной продукции с высокой добавленной стоимостью, наращивание объемов поставок отечественной продукции на внешние рынки и привлечение прямых иностранных инвестиций в отрасль. Учитывая широкий спектр возможностей, созданных для развития сферы, в ближайшие годы будут реализованы 235 инвестиционных проектов в кожевенно-обувном и пушно-меховом секторах нашей страны на общую сумму 431,9 млн долл., из них 198,6 млн долл. за счет привлечения прямых иностранных инвестиций.

Расширяется география экспорта, объемы поставок и суммы контрактов, меняется структура экспорта в пользу реализации на зарубежных рынках готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. В 2017 году выручка от экспорта составила 105,1 млн долл., к концу этого года ожидается экспорт в размере 197 млн долл. (темп роста к показателю   
2017 года 1,9 раза), а к 2025 году объем экспорта прогнозируется на общую сумму более   
1,5 млрд долл.

Позитивные тенденции в отечественной кожевенно-обувной индустрии на фоне кардинальных реформ в национальной экономике, направленных на улучшение условий для бизнеса и интеграцию в мировую финансовую систему, не могут не привлекать иностранных партнеров и инвесторов. Подтверждением тому может служить ежегодное увеличение количества предприятий, участвующих в выставке и широкий ассортимент производимой ими продукции.

Проведение наших выставок на систематической основе способствует расширению географии экспорта, укреплению торгово-экономических отношений отечественных производителей с зарубежными партнерами, оказывает большое влияние на формирование и развитие рынка обуви и кожгалантерейной продукции в регионе.

В рамках действующей выставки мы объявляем конкурс по номинациям: «Лучший национальный стенд», «Лучший зарубежный стенд», «Широкий ассортимент продукции», «Лучший дизайн обуви», а для представителей средств массовой информации – «Лучший медиапродукт» по выставке UzCharmExpo.

Также для выявления новых имен среди талантливой и творческой молодежи, обучающейся в высших учебных заведениях в направлениях кожевенной и легкой промышленностях, поддержки их идей и эффективной интеграции новых дизайнерских решений в производственных процесс в рамках выставки-ярмарки пройдет и конкурс «Молодых дизайнеров». Запланировано определение призеров по таким номинациям, как:

«Лучший дизайн мужской обуви»;

«Лучший дизайн женской обуви»;

«Лучший дизайн детской и подростковой обуви»;

«Лучший дизайн кожгалантерейных изделий и аксессуаров»;

«Лучший дизайн спортивных товаров »;

«Лучший дизайн мужской одежды из кожи (каракуля)»;

«Лучший дизайн женской одежды из кожи (каракуля)».

По данным номинациям будут определены обладатели 1, 2, 3 мест. Победителей отметят дипломами и ценными подарками от организаторов.

Регулярное проведение выставки способствует расширению географии экспорта, укреплению торгово-экономических связей отечественных производителей с зарубежными партнерами, созданию и развитию рынка кожи и обуви в регионе.