**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

3 августа 2021 года Ассоциацией «Узчармсаноат» организована пресс-конференция на тему «Развитие кожевенно-обувной и пушно-меховой индустрии в 2016-2020 годах». В мероприятии приняли участие руководство Ассоциации, представители государственных и негосударственных СМИ, блогеры.

В первую очередь спикеры акцентировали внимание на главной цели, поставленной Президентом страны в Послании к Олий Мажлису и народу: *«производство конкурентоспособной продукции, поиск новых международных рынков и увеличение экспорта, полноценное использование транзитного потенциала являются залогом устойчивого экономического роста».*

Выполнение этой стратегической задачи определит основу каждой отрасли, позволит объективно оценивать перспективные проекты.

В результате созданных руководством страны условий для развития направления, наращивания поставок за рубеж, а также благодаря принятым мерам по укреплению инвестиционного климата – стабильный рост показывают объемы производства и экспортный потенциал кожевенно-обувной, кожгалантерейной, пушно-меховой, каракулевой и шерстяной промышленностей. Особую роль в этом играет государственная поддержка и четкие целевые программы развития.

Если обратить внимание на инвестиционные проекты, реализованные в кожевенно-обувной и пушно-меховой отраслях страны за последние пять лет, то общий объем инвестиций в отрасль составил 446 миллионов долларов. По сравнению с 2016 годом к концу 2021 года **ожидается рост притока инвестиций в 13 раз**.

Вот еще сравнение. В 2016 году в сектор было инвестировано всего 15,7 млн долларов, в 2020 году, несмотря на пандемию коронавируса, эта цифра достигла 187,6 млн долларов, как ожидается, **в 2021 году показатель превысит 202 млн долларов**. Основная часть проектов связана с расширением мощностей, модернизацией и техническим перевооружением производства импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции с высокой добавленной стоимостью. Чтобы обеспечить их своевременное и качественное выполнение, Ассоциация совместно с Министерством инвестиций и внешней торговли оказывает практическую помощь предпринимателям.

Всего в рамках инвестиционной программы **в 2021 году будет запущено 112 проектов на сумму 202 миллиона долларов**, в первом полугодии текущего года запущено 29 проектов на сумму 42 миллиона долларов, создано 2 215 новых рабочих мест.

**Привлечение инвестиций в кожевенно-обувную отрасль**

**в 2016-2021 гг.**

*млн долл.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2016 г.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **2019 г.** | **2020 г.** | **Прогноз на 2021 г.** | **Рост по сравнению с 2016 г.** |
| 15,7 | 18,4 | 77,6 | 146,1 | 187,6 | 202,0 | 12,9 раза |

В результате реализуемых инвестиционных проектов в последние годы значительно увеличилось производство готовой кожи и обуви, кожгалантереи, меха и каракуля, изделий из шерсти на основе сырья местных предприятий. Повысилось качество национальной продукции. Освоено производство новых видов. По итогам прошлого года предприятиями отрасли произведено продукции на 3 трлн 647 млрд сумов, а по сравнению с 2016 годом темп роста превысил 8 раз.

**Объемы промышленного производства кожевенно-обувной отрасли в 2016-2021 гг.**

*млрд сумов*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2016 г.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **2019 г.** | **2020 г.** | **Прогноз на 2021 г.** | **Рост по сравнению с 2016 г.** |
| 512,4 | 760,0 | 1 748,5 | 2 550,6 | 3 647,8 | 4 221,0 | 8,2 раза |

По итогам 2021 года ожидается увеличение производства товаров под маркой «Сделано в Узбекистане» – обуви, кожгалантереи, меха и шерсти с высокой добавленной стоимостью – в несколько раз.

Например, к концу 2021 года только обуви будет произведено более 115,0 млн пар. Для сравнения, в 2016 году этот показатель составлял всего 10,2 млн пар.

**Объемы производства обуви в 2016-2021 гг.**

*млн пар*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2016 г.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **2019 г.** | **2020 г.** | **Прогноз на 2021 г.** | **Рост по сравнению с 2016 г.** |
| 10,2 | 10,8 | 58,1 | 86,1 | 105,1 | 115,0 | 11,3 раза |

Особое внимание уделяется привлечению местных производителей к процессу глубокой переработки сырья. С этой целью предприятия системы недавно были оснащены лучшим оборудованием, произведенным ведущими компаниями промышленно развитых стран, таких как Италия, Германия, Турция, Китай.

Кроме того, принимаются системные меры по превращению Узбекистана в своеобразный хаб по переработке сырья в Центральной Азии. Уже начали привозить кожу из соседних республик, которая здесь проходит полный цикл переработки и превращается в готовый продукт с высокой добавленной стоимостью. Это означает, что новые предприятия будут производить готовую кожу третьего передела, то есть “финиш”.

Сегодня среди приоритетов стоят задачи по обеспечению локализации, быстрого развития внутренней и межотраслевой кооперации, повышению качества продукции. Работы в этом направлении ведутся, о чем говорят и цифры.

**Программа локализации в кожевенно-обувной отрасли**

**на 2016-2021 гг.**

*млрд сумов*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2016 г.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **2019 г.** | **2020 г.** | **Прогноз на 2021 г.** | **Рост по сравнению с 2016 г.** |
| 2,9 | 3,0 | 3,7 | 36,9 | 42,0 | 65,0 | 22,4 раза |

Если в 2016 году только один процент готовой кожи, проданной в зарубежные страны, приходился на долю “Крастовой” и “финишной” кожи, а остальная часть была кожевенным полуфабрикатом, то по прогнозам к концу 2021 года экспорт готовой продукции с высокой добавленной стоимостью достигнет 420 млн долларов.

В настоящее время кожа, обувь и меховые изделия под маркой “Сделано в Узбекистане” находят своих покупателей на рынках более 30 государств мира. В ближайшие 3-5 лет список пополнится новыми странами Европы и Юго-Восточной Азии. К концу 2021 года экспорт отрасли вырастет в 4,1 раза по сравнению с 2016 годом.

**Показатели экспорта в 2016-2021 гг.**

*млн долл.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2016 г.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **2019 г.** | **2020 г.** | **Прогноз на 2021 г.** | **Рост по сравнению с 2016 г.** |
| 102,0 | 105,1 | 151,7 | 193,3 | 401,3 | 420,0 | 4,1 раза |

Ассоциация и предприятия, входящие в ее состав принимают активное участие в таких международных выставках в области кожи, обуви и меха, как Aimod, Aysaf, China International Export & Import, APLF Leather & Materials, MICAM Milano International Footwear Exhibition, Linipelli, Pure London, India International Leather Fair, Mosshoes, Shoes Star-Asia, “БиОТ”, «Мягкое золото».

В то же время устойчивое развитие кожевенно-обувной отрасли в Узбекистане, благоприятный инвестиционный климат привлекают в нашу страну международные бренды. Например, всемирно известный Kari в течение следующего года начнет производить в Узбекистане обувь под собственным брендом. Сегодня компания имеет 1500 торговых точек и поставляет покупателям 50-60 миллионов пар обуви в год. В настоящее время планируется начать строительство завода в Джизакской области.

Благодаря успешной реализации политики и государственных программ, проводимых нашим Президентом, в кожевенной и обувной промышленности наблюдается особая динамика роста. Ассоциация «Узчармсаноат» будет и впредь прилагать все усилия по выполнению первоочередной задачи – обеспечение населения доступной, качественной, современной, красивой обувью и кожгалантереей.