ПРЕСС-РЕЛИЗ

3-5 апреля во Дворце творчества молодежи проходит 10-я Международная выставка кожи, обуви и кожаных изделий UzCharmExpo-2019. Организатором выставки выступает ассоциация «Узчармсаноат». На данной выставке свои продукции представят ведущие предприятия Ассоциации «Узчармсаноат» и крупные компании из Европы, Азии и СНГ. Участвуют свыше 30 зарубежных предприятий из 10 стран мира и 500 отечественных производителей кожевенно-обувной отрасли с более 3000 образцов кожевенно-обувной продукции.

В результате регулярно проводимых выставок данная выставка стала эффективной платформой для поиска новых партнеров и выстраивания партнерских отношений. Это событие привлекает более тысячи посетителей каждый год, включая руководителей ассоциаций и федераций производителей кожи и обуви, редакторов модных журналов и производителей готовой продукции, текстильной и модной промышленности.

Принятие Постановления Президента Республики Узбекистан от 3 мая
2019 года №ПП-3693 «О мерах по дальнейшему стимулированию развития и роста экспортного потенциала кожевенно-обувной и пушно-меховой отраслей» придало особый импульс развитию отрасли. Предприятия данной отрасли освобождаются от уплаты всех видов налоговых платежей на 5 лет, что способствует динамичному развитию отрасли быстрыми темпами. В результате проводимых реформ и практических работ, определенных данным постановлением, созданы условия по расширению ассортимента выпускаемых товаров и изделий ориентированные на экспорт на основе глубокой переработки кожи, а также обеспечение населения качественной и доступной по цене обувью, и кожаными изделиями.

За счет расширения сотрудничества с компаниями, специализированными по производству кожгалантерейных, обувных, пушно-меховых и каракулевых изделий предприятиями, иностранными торговыми представительствами и домами мод, входящих в состав Ассоциации «Узчармсаноат» в 2018 году достигнут объем экспорта на сумму 151,4 млн.долл., что на 150% больше, чем в 2017г. Экспорт продукции осуществлен в 18 стран мира.

В частности, в рамках установленных связей, заключенных соглашений и экспортных контрактов с крупными российскими компаниями, как «Эталон-Спецодежда», ТД «Дружбы народов», «Большая семья», «Легпромторг» и «Парижская коммуна» в 2018 году достигнут экспорт кожаной и обувной продукции на сумму 7,5 млн.долл. США.

Учитывая широкий спектр возможностей, созданных для развития сферы, планируется до конца 2019 года реализовать 183 инвестиционных проекта в кожевенно-обувном секторе страны, что позволит создать 56 новых предприятий и модернизировать 127 предприятий. Общий объем привлеченных инвестиций в сферу составит 249 млн. долл. США, что позволит создать свыше пяти тысяч новых рабочих мест, где приоритет будет представлен выпускникам высших образовательных заведений и профессиональных колледжей.

В рамках инвестиционной программы к концу 2019 года объем производства кожаной продукции увеличится в 1,4 раза, обуви - в 5,4 раза, кожгалантереи - в 2,7 раза, а показатели экспорта увеличится в 2 раза, по сравнению к 2017 году (190 млн долл.).

Программа проводимой выставки ожидается быть информативной и содержательной. В торжественной церемонии открытия выставки примут участие руководство Ассоциации “Узчармсаноат”, зарубежные партнеры Ассоциации, в том числе Президент Российского пушно-мехового союза *(Столбов Сергей Георгиевич)*, Генеральный секретарь Международного Совета кожевников *(Пола Пирсон)*, а также приглашены высокопоставленные гости и представители дипмиссий зарубежных стран в Узбекистане.

Сама экспозиция представлена лидерами отечественного производства и ведущими зарубежными компаниями из Италия, Турция, Россия, Китай и др. на десятках стендов и направлений будут представлены современное оборудование, передовые технологии, высококачественная кожа, сырье и комплектующие изделия.

Особое место в программе выставки отведено проведению мастер-классов, семинаров в сфере производства, применения новейших технологий, изучения маркетингового бизнеса и налаживания торгово-экономических связей с потенциальными и заинтересованными инвесторами.

По итогам действующей выставки будут вручены дипломы по следующим номинациям: “Лучший стенд”, “Лучший дизайн обуви”, “Лучший дизайн галантерейной продукции из кожи”, “Лучший дизайн спецобуви” и “Лучший дизайн спецодежды и средств индивидуальной защиты”, "Самый лучший отечественный участник, успешно внедривший систему менеджмента качества"

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Жорий йилнинг 3-5 апрель кунлари Ёшлар ижод саройида UzCharmExpo 10-Халқаро чарм, пойабзал ва чарм маҳсулотлари кўргазмаси ўтказилмоқда. Мазкур кўргазмада “Ўзчармсаноат” уюшмаси таркибидаги энг илғор корхоналар ҳамда Европа, Осиё ва МДҲ давлатларининг кўзга кўринган йирик корхона ва компаниялари ўз маҳсулотларини намойиш этишади. Бунда 500 та маҳаллий ва 30 га яқин хорижий компаниялар 3 000 дан ортиқ маҳсулотлари билан иштирок этишмоқда.

Кўргазмани мунтазам ўтказиб борилиши натижасида, ушбу кўргазма янги ҳамкорларни излаб топиш ва шерикчилик алоқаларини йўлга қўйиш учун самарали майдончага айланди. Мазкур тадбир ҳар йили ўзига ҳорижий ҳамкор давлатлар чарм ва пойабзал ишлаб чиқарувчилари Уюшма ва Федерациялари раҳбарлари, тайёр маҳсулот, бутловчи ва технологиялар ишлаб чиқарувчилар, мода журналларининг редакторлари каби мингдан ортиқ меҳмонларни жалб қилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Чарм-пойабзал ва мўйначилик соҳаларини ривожлантириш ва экспорт салоҳиятини оширишни янада рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2018 йил 3 майдаги ПҚ-3693-сонли қарорининг қабул қилиниши соҳа ривожига алоҳида туртки берди. Қарорда Уюшма аъзолари — ташкилотларга 2023 йил 1 январга қадар муддатда солиқ ва божхона кўринишида бир қаторимтиёзлар ҳамда префенциялар берилган. Бугунги кунда, мазкур қарор билан белгилаб берилган вазифалар асосида олиб борилаётган ислоҳотлар ва амалий ишлар натижасида мамлакатимизда чарм хом ашёсини чуқур қайта ишлаш асосида экспортга йўналтирилган тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ва турларини кенгайтириш, шунингдек, аҳолини маҳаллий ишлаб чиқарилган сифатли ва арзон пойабзал ҳамда чарм-атторлик маҳсулотлари билан таъминлаш имкони яратилди.

Шунингдек, “Ўзчармсаноат” уюшмаси ва унинг таркибидаги корхоналарнинг хорижий ваколатхоналари ва мода уйлари, мўйначилик аукционлари ва пойабзал, чарм-атторлик, мўйначилик, қоракўл маҳсулотлари ва жундан ишланган буюмларни ишлаб чиқаришга ихтисослаштирилган компаниялар билан ҳамкорликни кенгайтириши, ишлаб чиқарилаётган қатор маҳсулотлар моделлари дизайнини яхшилаш ва турларини кенгайтириш бўйича йўлга қўйилган ишлар натижасида 2018 йил якуни билан **151,4 млн. доллар** маҳсулот экспорти амалга оширилди ва**2017 йилга нисбатан 150 фоизга** бажарилди. Маҳсулотлар экспорти дунёнинг **18та** давлатига сотилди.

Хусусан, Россия Фдерациясининг “Эталон-Спецодежда”, ТД “Дружбы Народов”, “Большая семья”, “Легпромторг” ва “Парижская Коммуна” каби йирик компаниялари билан ўрнатилган алоқалар ва тузилган шартномалар доирасида 2018 йилда 7,5 млн. АҚШ доллари миқдорида чарм-пойабзал маҳсулотларини экспорт қилинишига эришилди.

Соҳанинг ривожланиши учун яратилган кенг имкониятлардан келиб чиқиб, республикамиз чарм-пойабзал соҳасида 2019 йил якунигача 183 та инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш кўзда тутилган бўлиб, бунинг натижасида 56 та янги корхоналар ишга туширилади ва 127 та корхонада модернизация ишлари бажарилади. Соҳага жалб этиладиган жами инвестиция ҳажми 249 млн. АҚШ долларини ташкил қилган ҳолда, соҳада беш мингдан ортиқ янги иш ўринларини яратилади, яратилган ишчи ўринлари асосан олий таълим муассасалари ва касб-ҳунар коллежлари битирувчилари ҳисобига тўлдирилиши режалаштирилган.

Мазкур инвестиция Дастури доирасида 2019 йил якуни билан чарм маҳсулотларининг ишлаб чиқариш ҳажми 1,4 баробарга, пойабзал
5,4 баробарга, чарм-атторлик маҳсулотлари 2,7 баробарга ва экспорт кўрсаткичлари 2017 йилга нисбатан 2 баробарга (190 млн. доллар)га ошади.

Уч кун давом этадиган мазкур кўргазманинг дастури сермазмун бўлиши кутилмоқда. Кўргазманинг тантанали очилиш маросимида юқори мартабали меҳмонлар, ҳорижий ҳамкорлар, шу жумладан Россия мўйначилик иттифоқи президентиСтолбов Сергей Георгиевич, Халқаро чарм ишлаб чиқарувчилар иттифоқи Бош котибиПола Пирсон, шунингдек, хорижий давлатларнинг Ўзбекистондаги дипмиссиялари вакиллари қатнашишмоқда.

Кўргазмада етакчи маҳаллий ишлаб чиқарувчилар ҳамда Италия, Туркия, Россия, Хитой ва бошқа давлатларнинг компаниялари ўз маҳсулотларини намойиш этишади. Ўнлаб стендлар ва йўналишларда замонавий асбоб-ускуналар, илғор технологиялар, юқори сифатли чарм, хом-ашё ва бутловчи қисмлар, шунингдек тайёр чарм маҳсулотлари ва пойабзаллар намойиш этилади.

Кўргазма дастурида ишлаб чиқариш технологиялари, маркетинг, бизнесни ва хорижлик ҳамкорлар билан савдо-иқтисодий алоқаларни ривожлантириш соҳалари бўйича мастер-класс ва семинарлар алоҳида ўрин эгаллаган.

Кўргазма якунида фаол иштирокчиларга “Энг яхши стенд”, “Энг яхши пойабзал дизайни”, “Энг яхши чарм-атторлик маҳсулотлари дизайни”, “Энг яхши махсус пойабзал дизайни”, “Энг яхши маҳсус кийим ва индивидуал ҳимоя воситаси дизайни”, “Сифат менежменти тизимини муваффақиятли жорий қилган энг яхши иштирокчи” номинациялари бўйича дипломлар топширилиши кўзда тутилган.